

Universidad Nacional de Santiago del Estero

Curso: Programa adultos mayores de 25

Lengua



Docente: Soledad Mansilla

Ciclo lectivo: 2020

Introducción

Escuchamos hablar desde nuestro primer día de vida, con el tiempo nos incorporamos al mundo con nuestra propia voz y a partir de ese momento nuestra lengua (cualquiera sea la variedad que hayamos aprendimos en casa, en el barrio, etc.) será nuestro mejor modo de relacionarnos con todo lo que nos rodea. El lenguaje nos permite informar, agradecer, pedir, negar, rechazar, aceptar, resumidamente decir quiénes somos, qué pensamos, qué queremos.

Entonces, no es tan difícil “estudiar” lengua porque ya sabemos mucho sobre ella.

Objetivos

- Leer y comprender diversos textos.
- Reconocer los distintos géneros discursivos.
- Distinguir las distintas tramas. La trama explicativa, narrativa y argumentativa.
- Identificar las relaciones de cohesión. Analizar los paratextos que enmarcan los géneros.
- Registrar situaciones comunicativas y sus componentes.
- Potenciar el gusto por la lecto-escritura.

La comunicación

¿De qué hablamos cuando hablamos de lengua y comunicación?

Me parece interesante en esta primera clase (y antes de comenzar con el tema principal que plantea la misma) reflexionar acerca del lenguaje, una actividad específica del ser humano que a los usuarios les resulta normal y evidente cuando en realidad tiene cierta complejidad. Fundamentalmente percibimos que es un sistema de comunicación que nos permite interactuar siempre y cuando compartamos el mismo código. Sin embargo no es el único sistema que utilizamos para desarrollar nuestras actividades.

Muchas veces la comunicación es imperativa, esto es, no espera una respuesta del tipo “te entiendo, estoy de acuerdo o en desacuerdo con vos”, sino más bien representa acciones determinadas que reclaman una reacción determinada y no siempre se utilizan palabras en este proceso. Veamos algunos ejemplos: la imagen del semáforo con la figura encendida de un hombre, indica que la reacción determinada es “avanzar peatones”, Si estuviéramos en un local ante la imagen de un cigarrillo atravesado con una línea dentro de un círculo, interpretaríamos el mensaje como “prohibido fumar”. una figura femenina en una puerta de un local gastronómico seguramente indicará “baño de señoras” y las rayas blancas pintadas en el asfalto uniendo esquinas será interpretado como “por aquí se debe cruzar y no por otro lugar”.

Entonces, existe un sistema de señales que no admite múltiples interpretaciones y que está construido en base a imágenes que remiten claramente a situaciones relacionadas con determinados lugares y contextos; no hay posibilidad de equivocar el sentido de esas señales. Dicho de otro modo, es la imagen la que da la representación de la acción necesaria: imagen y sentido forman un sistema de significado inequívoco para los participantes de una comunidad que comprenden esa significación porque se encuentran inmersos en una cultura que fue construyendo esos sentidos comunes entre todos sus integrantes.

Habitualmente manejamos gran cantidad de imágenes que acompañan nuestra cotidianeidad, las aprendemos rápidamente y difícilmente nos equivoquemos en su interpretación porque se relacionan con nuestra seguridad o con la convivencia en sociedad.



¿Y qué pasa con las palabras?

Una de las grandes diferencias que existe entre cualquier sistema de señales como el que recién estudiamos y el sistema de la lengua consiste en que, mientras las señales guardan cierta relación con el significado, el sistema de la lengua está constituido por signos, palabras, que son arbitrarios. Esto quiere decir, por ejemplo, que no hay nada en la palabra “manzana” que evoque el objeto “manzana”, como sí ocurre con la imagen del cigarrillo, que sí nos recuerda la prohibición de fumar en ese lugar.

Quizá nunca hayan reparado en el hecho de que decimos “mesa” a determinado objeto y “amanecer” a determinada situación del día, y que estamos de acuerdo en llamarlos de esa manera y no andamos perdiendo el tiempo discutiendo si está bien llamarlos así. Pero no hay nada en “mesa” que haga que indiscutiblemente se la llame así, lo mismo sucede con “amanecer” y con todas -o casi todas- las palabras que usamos a diario. A esto nos referimos cuando decimos que la lengua es arbitraria, “caprichosa”, “sin motivo”: no hay una relación directa entre el objeto nombrado y la forma de nombrarlo. Los signos se dan por convención social, es decir, por un acuerdo entre los hablantes de determinada lengua. No hay una “esencia” en la palabra que indique su significado, por eso, sin aprenderlo de otros no podríamos suponer, por ejemplo, que “agua” significa “Sustancia líquida sin olor, color ni sabor, constituida por hidrógeno y oxígeno que se encuentra en la naturaleza en estado más o menos puro”.

ACTIVIDAD 1

Elegir tres imágenes que formen parte de nuestra vida en sociedad e indicar:

- ¿cuál es su significado?

- ¿a quiénes va dirigido?

- ¿en qué contexto adquieren esa significación?

¿Cómo aprendemos la lengua?

Si la lengua es un sistema arbitrario, ¿cómo ocurre el proceso de comprensión, cómo es que todos la aprendemos?

En realidad la lengua es social; cuando venimos al mundo, lo hacemos en una familia determinada, en una clase social particular, dentro de una región perteneciente a una nación entre todas las que existen, con una cultura y lengua determinadas. En consecuencia, nosotros no inventamos las palabras pues la lengua como sistema de significado nos preexiste, ya está ahí y la aprendemos de nuestra familia, de nuestros amigos, de nuestros vecinos, de la escuela, de la radio, de la televisión, de las canciones que escuchamos; en fin, de múltiples lugares en los que las personas hablan: cuantos más amplios sean nuestros círculos sociales, más amplias serán nuestras formas de hablar.

La lengua es un hecho esencialmente social: las palabras están en todas nuestras prácticas y son parte de un acuerdo mutuo entre quienes las usamos.



Siempre aprendemos y usamos la lengua como parte de un gran diálogo social. Y no aprendemos oraciones abstractas sino que aprendemos enunciados (lo que alguien dijo para alguien en una ocasión particular) que se producen siempre en respuesta a otros enunciados, dichos por otros hablantes. Por eso algunos estudiosos del lenguaje señalan que ningún sujeto es un Adán que habla por primera vez en el mundo, siempre hay otros enunciados que nos invitan a responder, a evaluar, a interrogar, a discutir, a aceptar, a dudar, y de esta manera es como aprendemos a generar los propios, participando así de un gran e interminable diálogo social.

De manera tal que toda palabra, todo signo, constituye un material cargado de sentidos, de significados anteriores que entablan con cada uno de nosotros un diálogo, entendiendo por “diálogo” no siempre una comunicación amigable y armónica, también puede tratarse de la más acalorada discusión. Pensemos que hasta las intervenciones verbales más íntimas son totalmente dialógicas, lo mismo ocurre cuando pensamos o hablamos con nosotros mismos preguntándonos, afirmando, discutiendo, dudando... la lengua es tan social que está en cada uno de nosotros, en medio de nuestras discusiones internas.

Por otra parte, los enunciados son siempre evaluados por el oyente: “es verdadero, es falso, concuerdo, no concuerdo, me gusta, me opongo radicalmente, lo aceptaría con la condición de...”, etc.

Recapitulemos: la lengua es arbitraria porque es social, y como tal, la aprendemos paulatinamente entablando diálogos diversos en los cuales aprendemos a compartir sentidos, a discutir sentidos, a dudar de ciertos sentidos que nuestros padres, amigos, maestros, o cualquier otro que hable. Por todo esto, la lengua es fácil y difícil a la vez, para todos... entonces no hay que desanimarse durante su aprendizaje.



ACTIVIDAD 2

Leer el siguiente texto de Julio Cortázar y luego resolver las consignas dadas.

La inmiscusión terrupta

“Como no le melga nada que la contradigan, la señora Fifa se acerca a la Tota y ahí nomás le flamenca la cara de un rotundo mofo. Pero la Tota no es inane y de vuelta le arremulga tal acario en pleno tripolio que se le ladea hasta el copo.

—¡Asquerosa!— brama la señora Fifa, tratando sonsonarse el ayelmado tripolio que ademenos es de satén rosa. Revoleando una mazoca más bien prolapsa, contracarga a la crimea y consigue marivolarle un sueño a la Tota que se desporrona en diagonía y por un momento horadra el raire con sus abroconjantes . Por segunda vez se le arrumba un mofo sin merma a flamencarle las mecochas, pero nadie le ha desmunido el encuadre a la Tota sin tener que alanchufarse su contragofía, y así pasa que la señora Fifa contrae una plica de miercolamas a media resma y cuatro peticuras de esas que no te dan tiempo al vocifugio, y en eso están arremulgándose de ida y de vuelta cuando se ve percivenir al doctor Feta que se inmoluye inclótumo entre las gladiofantas.

—¡Payahás, payahás!— crona el elegantorium, sujetirando de las desmecnanzas empebufantes. No ha terminado de halar, cuando ya le están manocrujiendo el fano, las colotas, el rijo enjuto y las nalcunias, mofo que arriba y sueño al medio y dos miercolamas que para qué.

—¿Te das cuenta?— sinterruge la señora Fifa.

—¡El muy cornaputo!— vociflama la Tota.

Y ahí nomás se recompalmean y fraternulian como si no se hubieran estado polichantandomásde cuatro cafotos en plena tetamancia; son así la tofifas y

las fitotas, mejor es no terryptarlas porque te desmunen el persiglotio y se quedan tan plopas”..

(Julio Cortázar, Último round, México, Siglo XXI, 1985, pp. 10 y 11)

A. Releer frases y palabras y reflexionar ¿por qué algunas de ellas significan las mismas cosas a pesar de que el autor, tan lúdico con el lenguaje, usó muchas expresiones que en la vida cotidiana no existen? ¿Repararon en la expresión “gladiofantas”? Noten que si la desarmamos podemos encontrar algunos sentidos, como gladio: gladiadores, gladiolos; y fantas: elefantas, fantasma. ¿Y “sinterruge”? si la vamos desarmando podemos obtener sinterr: se interrumpe, y rruge: ruge. Cuando leemos, de entre esos sentidos posibles elegimos aquellos que “entran en diálogo” con la situación que está siendo relatada.

B. Los desafío a jugar con las palabras y los sentidos a la manera de Julio Cortázar. Inventando como él lo hizo palabras inexistentes en nuestra lengua, pero que pueden ser entendidas porque se las arma usando procedimientos de fusión y mezcla de partes de palabras existentes. Con las expresiones obtenidas –intenten que posean un significado preciso y gracioso a la vez– escribir un texto breve (cuatro o cinco renglones). No tienen que buscar muy lejos: pueden contar algo sucedido en la aventura diaria de viajar en colectivo, algún entredicho con un miembro de su familia, o ese primer encuentro amoroso que ya no quieren ni recordar.

También podrán escuchar la lectura del texto en la voz del autor, en el siguiente archivo.

AUDIO

La inmiscusión terrypta leído por Julio Cortázar

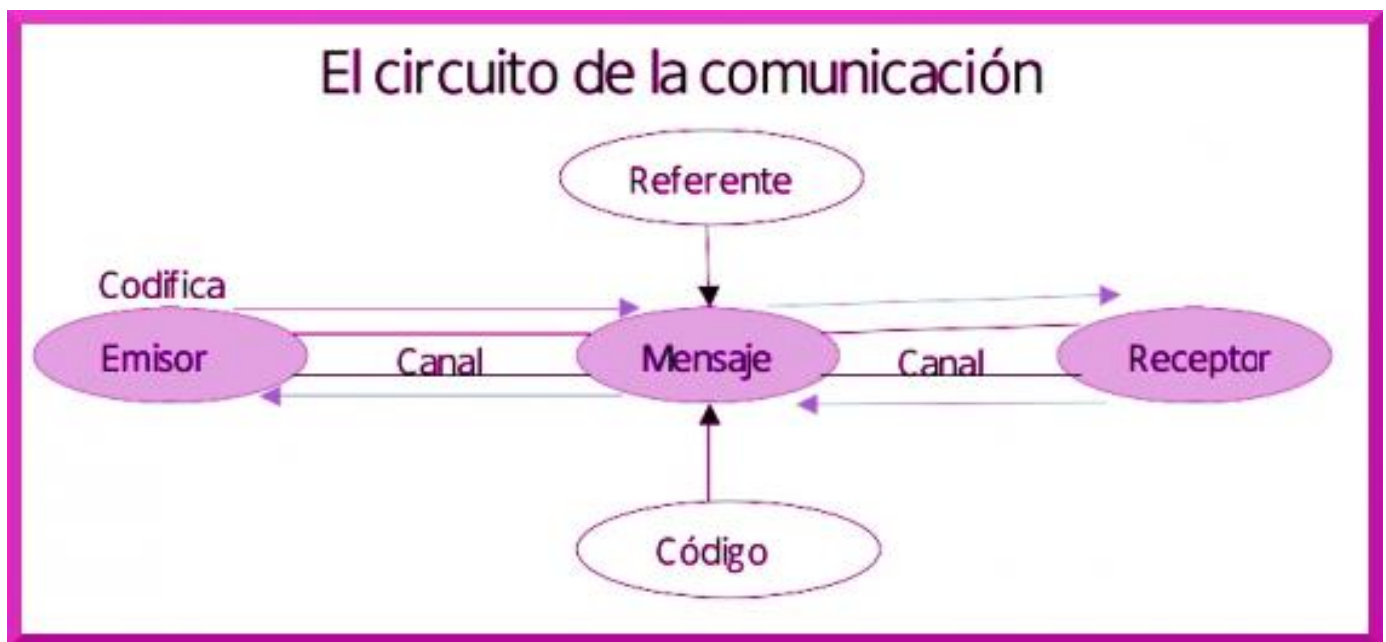
<https://www.youtube.com/watch?v=tArgtJT4YDo>

Habrán notado que en el cuento leído los hechos se narran utilizando distintas expresiones para indicar lo mismo. Este recurso se llama sinonimia: es un procedimiento empleado al escribir para no repetir palabras, entonces, usamos palabras (sinónimos) o frases (paráfrasis) que apuntan al mismo significado.

3. Dado que el hombre es un ser social por naturaleza, el lenguaje no puede estudiarse como un fenómeno aislado sino en el contexto de una situación comunicativa que es una forma de interacción social.

En todo acto comunicativo hay por lo menos un **emisor** que transmite un **mensaje** a un **receptor** en una determinada circunstancia de lugar y tiempo, mediante el empleo de un **canal**. Para que este acto pueda concretarse es necesario que el emisor y el receptor conozcan el mismo **código**.

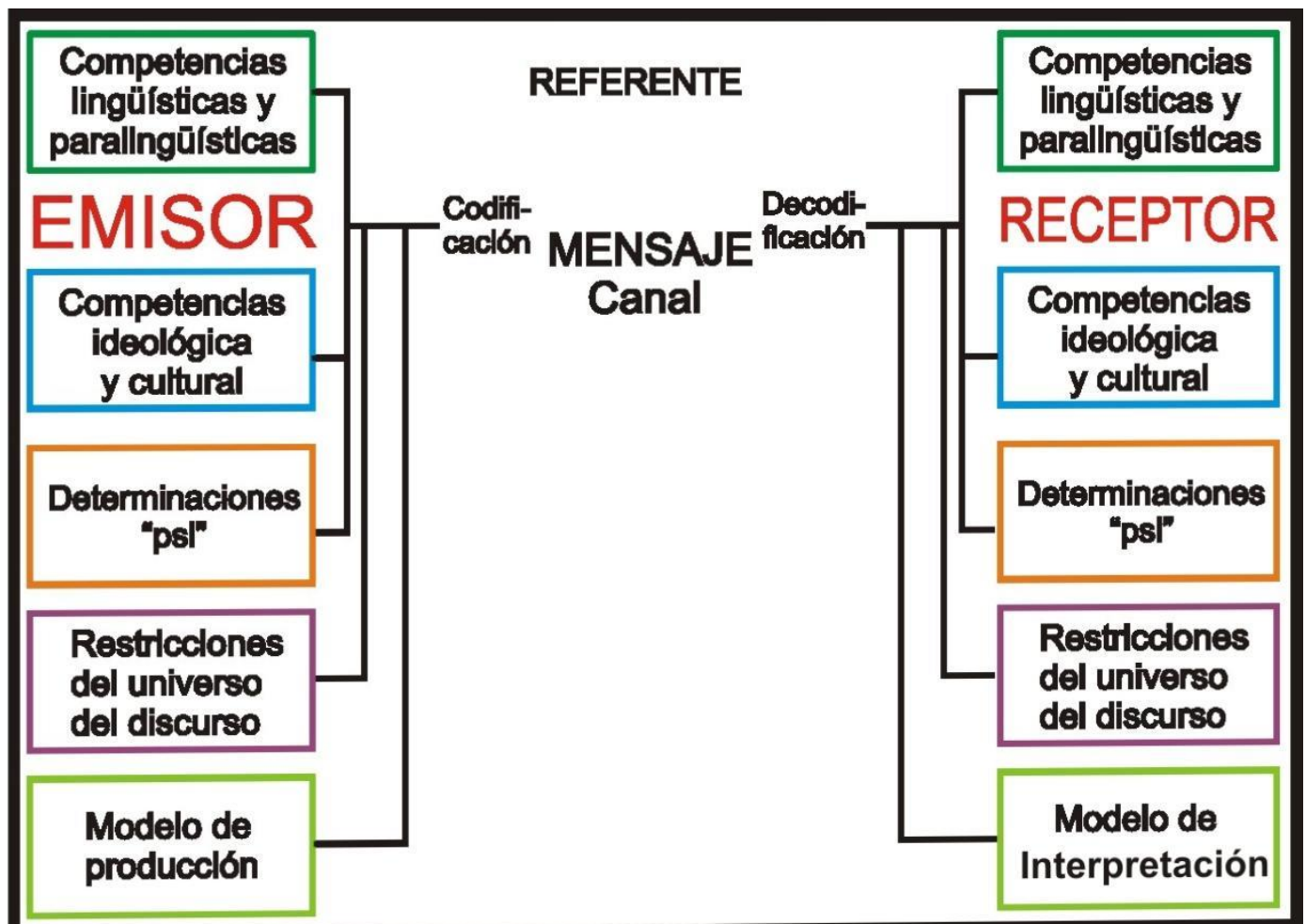
- □ Un **código** es el conjunto de signos o señales creados por el hombre con el fin de comunicarse.
- □ El **canal** es el medio físico por cual se transmite el mensaje (las ondas acústicas, en la lengua oral)



Tanto mayor sea el conocimiento que el **emisor y el receptor** tengan de las estructuras de la lengua, más rica será su **competencia lingüística**, y serán capaces de emitir e interpretar los enunciados con más claridad y calidad.

Denominamos **competencia lingüística** a los conocimientos y aptitudes (no sólo lingüísticos) que necesita un individuo para comunicarse en contextos diversos (circunstancias de lugar y de tiempo).

La lingüista Catherine Kerbrat-Orecchioni, propuso entonces la siguiente reformulación del Circuito de Comunicación, teniendo en cuenta la noción de **competencia lingüística**.



- **Competencias lingüísticas y paralingüísticas:**
Reúnen los conocimientos que los sujetos poseen de su lengua (estructura sintáctica, reglas gramaticales, etc.) La paralingüística remite a la mímica o gestos que acompañan los enunciados verbales.
- Competencias ideológicas y culturales:**
Se incluyen aquí los conocimientos de cada individuo sobre el mundo (competencia cultural) y los sistemas de valores con los que se ubica frente a él (competencia ideológica) generalmente compartidos por su grupo social.
- **Determinaciones psicológicas:**
Se refieren a los estados afectivos o emocionales del individuo que marcan tanto la producción como la recepción.
- **Problemas del universo discursivo**

Esta competencia tiene que ver con el conocimiento que el sujeto tiene de las características de los textos o de las variedades discursivas que circulan socialmente. Funciona como factor de reconocimiento; facilita u obstaculiza la competencia lingüística.

Grice considera que en la comunicación deben tenerse en cuenta las siguientes máximas:

Maximas de Grice

- ▶ **Máxima de cantidad:** Sólo se debe dar la información requerida acorde a la conversación y no mas de lo necesario.
- ▶ **Máxima de cualidad o Calidad:** "no digas aquello de lo que no tengas evidencia o creas falso".
- ▶ **Máxima de relación:** Diga cosas que tengan relación con el tema, sea pertinente, relevante.
- ▶ **Máxima de costumbre o modalidad:** ser claros, sin ambigüedades, breve, ordenado.
- ▶ **Máxima de urbanidad:** cortesía

A continuación, se presentan ejemplos de situaciones comunicativas:

☆ *Laura está leyendo el "Don Quijote" de Miguel de Cervantes.*

Emisor: Miguel de Cervantes.

Receptor: Laura.

Mensaje: la obra "Don Quijote".

Código: lingüístico (lengua española).

Contexto: el mundo de Don Quijote está entendible para Laura.

Canal: oral (comunicación indirecta).

☆ El profesor en Oxford está dando un discurso sobre el William Shakespeare frente el clase.

Emisor: Profesor.

Receptor: Personas en la clase.

Mensaje: Su discurso, de lo que habla.

Código: lingüístico (si estamos en Oxford probablemente sea inglés).

Contexto: vida y obra de W. Shakespeare.

Canal: oral (discurso, comunicación directa).

☆ La mamá está retando a Pedro por volver tarde a casa.

Emisor: Mamá del Pedro.

Receptor: Pedro.

Mensaje: La queja de la mamá acerca de volver tarde a la casa.

Código: lingüístico (lengua española).

Contexto: situación en que Pedro llegó atrasado.

Canal: oral (conversación, comunicación directa).

☆ Pilar está viendo el noticiero en la tele.

Emisor: El presentador de noticias.

Receptor: Pilar.

Mensaje: las noticias que presentan.

Código: lingüístico (lengua española).

Contexto: situación en Argentina o en el mundo que presentan en el noticiero.

Canal: oral (comunicación indirecta, medio: televisión).

★ *Cata y Maca están hablando por teléfono.*

Emisor: Cata o Maca dependiendo del curso de la conversación.

Receptor: Cata o Maca dependiendo del curso de la conversación.

Mensaje: temas de la vida de ellas.

Código: lingüístico (lengua española).

Contexto: sus vidas.

Canal: oral (comunicación indirecta, medio: teléfono).

3. 1. Describan, utilizando el esquema de la comunicación, las siguientes situaciones comunicativas:

A)



B)



3.2) En las siguientes situaciones no se produce una comunicación eficaz. Expliquen qué elemento del circuito no funciona en cada caso:

- Jacky es inglesa y vino a Buenos Aires. Se tomó un taxi para ir a conocer Palermo, pero el taxista no le entiende dónde quiere ir.
- Octavio empezó la facultad pero se equivocó de aula y entró en la clase de Física nuclear. No entendía de qué estaba hablando el profesor.
- Mariana llamó a la madre para decirle que iba a llegar tarde, pero la madre no la escuchaba por el ruido de la calle.

3.3)

A. Lean la siguiente obra de teatro:

Una bebida helada

(La escena transcurre en una elegante confitería. Entra un cliente y enseguida se acerca el mozo, con mucha cortesía y amabilidad.)

Mozo: (*Le da una mesa*) - ¿Le agrada esta, señor? Tome asiento, nomás.

Cliente: - Gracias, pero preferiría tomar alguna otra cosa. Hace calor y tengo mucha sed.

Mozo: - ¿Qué bebida quisiera?

Cliente: - La verdad es que no sé...

Mozo: - ¿Quiere que le traiga una lista?

Cliente: - ¿Y qué voy a querer? ¿Qué me traiga una bebida que no esté lista? Si me va a traer una bebida, mejor tráigame una que esté lista, porque no puedo pasarme todo el día aquí esperando.

Mozo: (*complaciente*) - Sí, sí, claro, tiene razón.

Desea que le traiga alguna bebida helada?

Cliente: - ¿Qué dice?

Mozo: - Digo si desea que le traiga alguna bebida helada.

Cliente: (*con fastidio*) - ¿Pero usted por quién me toma? ¿Cómo voy a querer que me traiga una bebida el hada? ¿De qué hada me está hablando?

Mozo: - Pero, señor yo pregunté si...

Cliente: (enojado) – Yo no soy sordo y escuché muy bien lo que usted me preguntó. Y no quiero que me traiga una bebida el hada.

¿Qué es esto, un bar o un libro de cuentos? ¡Qué hada ni qué hada! ¡Soy un hombre grande! ¿Qué se cree?

Mozo: - Disculpe, señor, usted dijo que tenía mucha sed, y yo justamente le

ofrecí algo para apagar su sed.

Cliente: - ¿ Para pagar mi sed?

Mozo: - Para apagar su sed.

Cliente: - ¡Yo no necesito que usted me pague nada, y menos que menos, mi sed! ¡Si yo vengo aquí a tomar algo, es porque me lo puedo pagar! Eso es fundamental para mí.

Mozo: - Sí, sí, claro. Y para nosotros es fundamental el servicio para nuestros clientes. Por eso es tan bueno el servicio...

Cliente: ¿Bueno el ser vicio? Mire, eso sí que no lo voy a aceptar. (*Se pone de pie y se dirige a la puerta.*) El ser vicio es malo, aquí y en cualquier parte. ¡Si usted quiere ser vicio para los clientes, haga lo que quiera, pero yo aquí no me quedo ni un minuto más!

- B. ¿Por qué falla la comunicación?. ¿Qué elemento/s del circuito de la comunicación tiene/n problemas?.
- C. ¿Qué máximas de Grice se respetaron?. ¿Cuáles no se respetaron?. ¿Por qué?. Elabora una respuesta clara, personal y completa.
- D. Extrae del texto un diálogo y reconoce en el mismo a los componentes del circuito de la comunicación.

La lectura: el proceso de comprensión lectora

Comprender no es una tarea fácil

La lectura no es una actividad en la que hay que decodificar un mensaje existente en el texto, sino un proceso destinado a **construir su significado**. Es una forma de diálogo y como tal pone en juego una interacción entre el escritor – el que tiene la palabra- y un lector que va siguiendo la propuesta y la interpreta, critica, compara. Para ello se vale de su experiencia personal, de sus saberes previos.

En este proceso interactivo es necesario tener en cuenta el propósito con que se lee.

La actividad lectora implica pasar de las palabras a las ideas; relacionar y jerarquizar esas ideas y construir un significado global para el texto. Si esto no es posible, entonces el texto no será comprendido.

Lo primero que se debe tener en claro es que cuando se aborda un texto, se pone en juego la comprensión. De lo contrario, la lectura en sí misma vista como pura decodificación no tendrá sentido alguno, porque la meta del lector siempre es la misma: **entender**.

Toda lectura es lectura comprensiva o no es lectura. Comprender es vincular la nueva información que nos provee el texto escrito con los saberes previos, los conocimientos que ya posee el lector.

En este sentido se puede afirmar que la comprensión de un texto es relativa a cada lector, porque cada persona posee diferentes experiencias de vida y, por lo tanto, otorga a lo leído distintos significados.

“Para aprender a comprender textos y producirlos, hay que interactuar con cada variedad textual en particular.

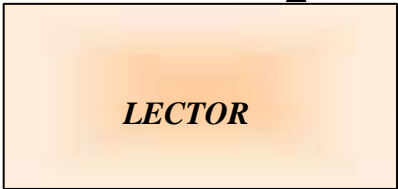
La comprensión y la producción de textos no son habilidades que se desarrollen independientemente del contacto con la variedad textual que uno está enfrentando”



es un proceso



entre



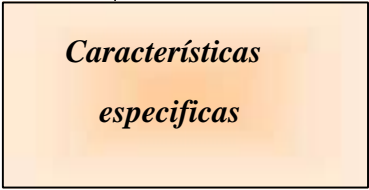
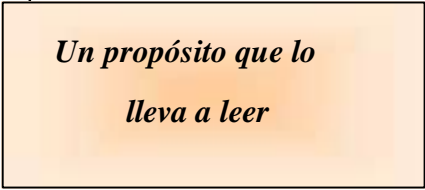
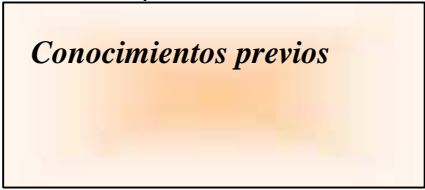
buscar algo en

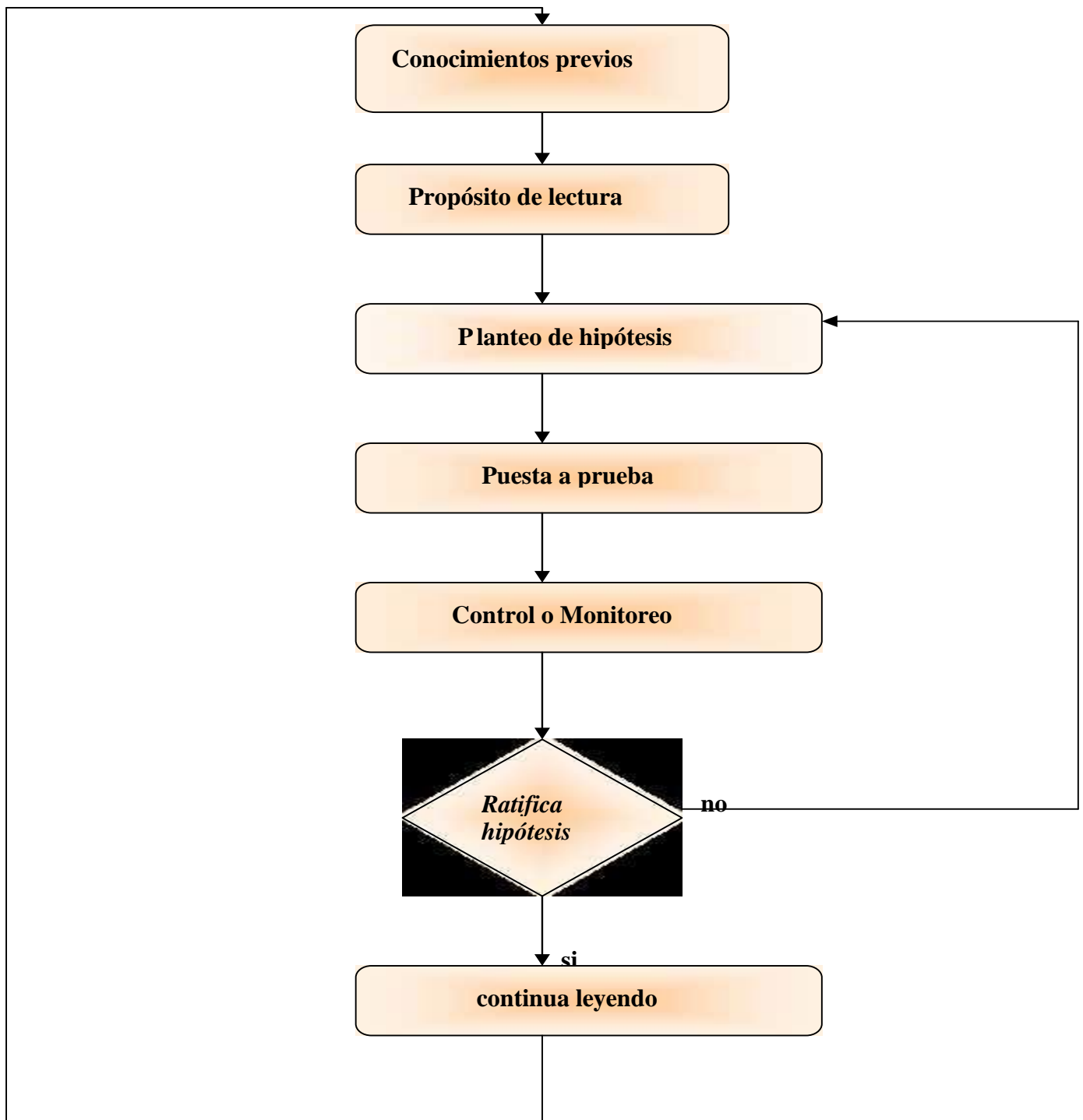


tiene

tiene

tiene





FASES DE LA LECTURA

I fase: **pre-lectura** Durante esta fase se lee superficialmente el texto, tratando de captar los elementos más importantes, evaluar el interés del contenido, determinar la estructura general y formarse una idea global.

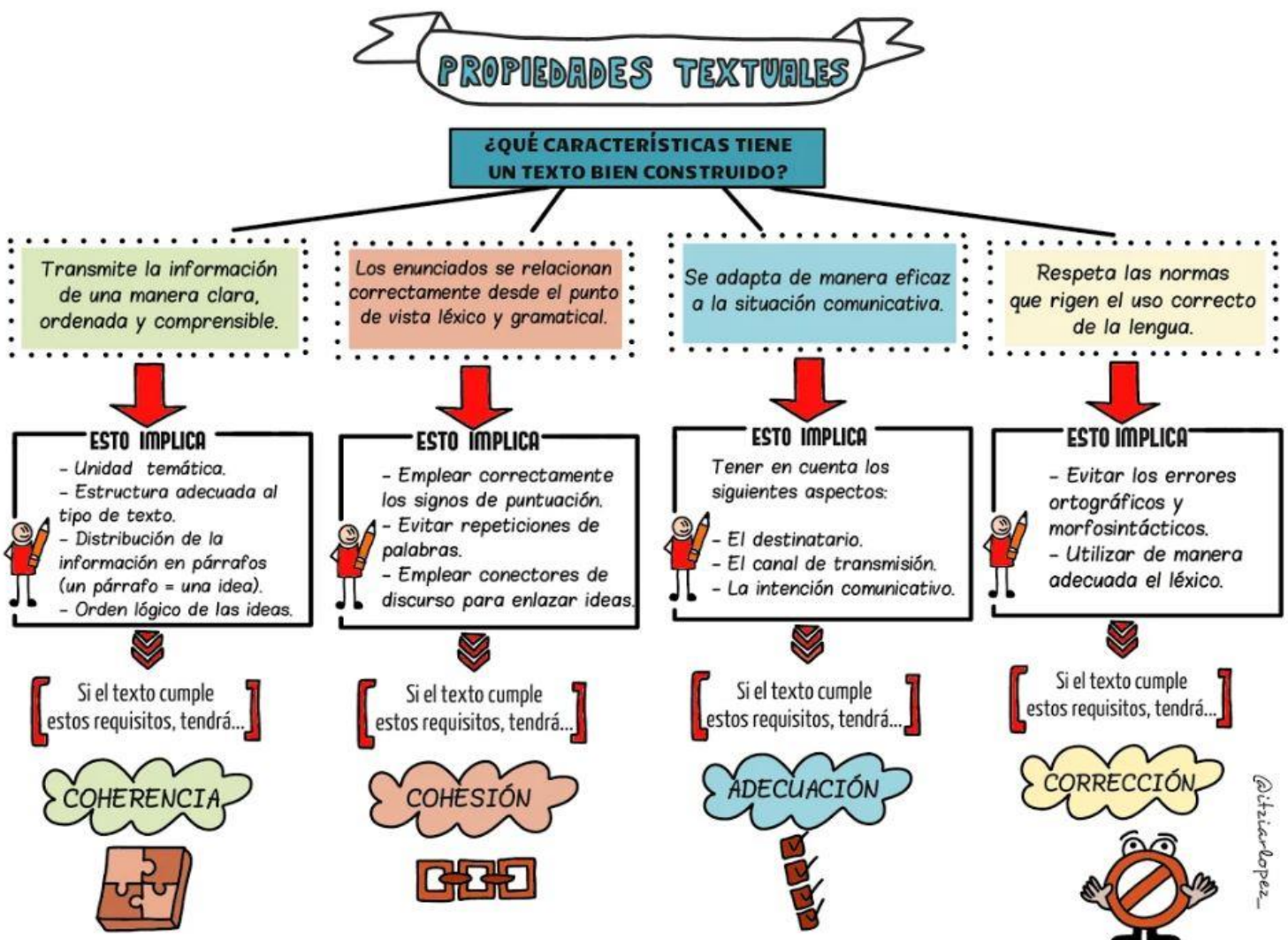
Esta operación puede realizarse también a través de la llamada **lectura rápida**, que trata de analizar un texto muy rápidamente y en forma global para tomar de él unos pocos elementos. Teniendo en cuenta los elementos que se han captado al recorrer el texto y la curiosidad de cada uno sobre el tema, puede resultar útil preparar una serie de preguntas a las que se quisiera dar una respuesta durante la siguiente lectura crítica.

II fase: lectura crítica del texto: la propia y verdadera lectura analítica debe realizarse con una disposición activa por parte del lector, distinguiendo los hechos de las opiniones, concretando los objetivos en el fragmento que lee, y determinando las informaciones de mayor importancia. La lectura crítica puede acompañarse de un subrayado del texto y de la toma de apuntes

III fase: post – lectura: Para completar el aprendizaje es necesario controlar y reorganizar los apuntes. Pueden elaborarse diagramas, representaciones gráficas que muestren la estructura de la información o bien fichas, tablas terminológicas y fichas con preguntas/problemas que ayuden a memorizar. Estas informaciones son básicas para la preparación de un trabajo escrito o de una exposición oral.

El texto

El **texto** es una unidad comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social, tiene cierre semántico y está caracterizado por su coherencia y cohesión. Sus propiedades:



Por lo tanto, las características del texto son:

- Unidad lingüística comunicativa
- Posee un significado
- Tiene coherencia.

COHERENCIA Y COHESIÓN

El texto es un todo significativo formado por oraciones que tienen sentido en sí mismo pero que necesitan estar relacionadas y conectadas para tejer una estructura que es el texto mismo.

El mensaje debe ser emitido y comprendido como algo unitario y estructurado para que la comunicación sea posible. El texto debe poseer propiedades textuales: es decir debe tener coherencia y cohesión.

Los recursos de la cohesión son los siguientes:

CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO

COHERENCIA
TEXTUAL

- La coherencia es una propiedad de los textos que **consiste en seleccionar y organizar la información que el hablante quiere transmitir para que pueda ser percibida de una forma clara y precisa por el receptor**

COHESIÓN
TEXTUAL

- La cohesión es una propiedad de los textos que **consiste en la relación gramatical y semántica entre los enunciados que forman ese texto.**

I) I) GRAMATICALES:

-

a) **La Repetición:** implica la existencia de reiteración, repetición o redundancia de unidades similares o que comparten algún rasgo sémico idéntico.

b) **La referencia:** permite sustituir una palabra por otra que se refiere a ella. Esta función es asumida por los pronombres.

Ej: María compra muchas frutas. Las trae en una canasta.

c) **La sustitución léxica o sinonimia:** la sinonimia absoluta no existe pues no hay rasgo en los sinónimos totalmente coincidentes. Este recurso consiste en reemplazar una palabra por otra diferente pero que hace referencia al mismo objeto, acción o estado. Su elección demanda sumo cuidado porque de lo contrario se puede alterar el sentido de lo que se dice.

Ej. - ¿Qué obra de teatro te ha gustado más?

- Me gustó mucho “Drácula” por todo el conjunto en general, que prácticamente parece más una obra de cine que de teatro por los trucos [artificios] que usa Pepito Cibrián.

d) La elipsis: es un vacío en el que se debe reponer algo y donde lo no dicho se entiende, se puede inferir por el contexto. La elipsis responde a un principio de economía de la lengua.

Ej: Un grupo de alumnos hizo la investigación sobre Borges; otro, [¿] sobre Dante.

II LÉXICALES:

Las palabras se relacionan dentro de un texto por su significado. Es decir que tienen relaciones semánticas que pueden ser:

a) **Antonimia:** son palabras que se relacionan dentro de un texto entre sí porque nombran objetos, acciones o estados con sentido

opuesto. Ej: Aquella fue una época de luz y ésta de oscuridad.

b) **Palabras generalizadoras:** son palabras que se refieren a un campo amplio de objetos, personas, situaciones, etc.

Las más comunes son: casa- hecho- asunto- todo.-hombre- humanidad-cultura

etc.

Ej. La investigación genética permitió ampliar los conocimientos sobre enfermedades terribles como el cáncer. Todos esos avances resultan fundamentales para la humanidad.

c) **Repetición:** un mismo lexema (palabra) se repite de manera intencionada dentro de un texto. Sirve para enfatizar una idea.

Ej. Yo quisiera una sombra que no fuera la mía.

Una sombra, otra sombra, para verla pasar...

:

a) **a) Macroestructuras semánticas:**

se refieren al contenido del texto. Una secuencia de oraciones que apuntan a un mismo tema se denominan macroestructuras.

b) **b) Superestructuras:**

las partes de un texto van formando un esquema característico de cada uno, y a ese esquema se denomina superestructura.

Tipologías textuales

Definir tipologías textuales no es tarea fácil ya que se trata de simplificar una realidad compleja, en la que existe un número muy grande de géneros discursivos.

La clasificación de los textos puede ser hecha teniendo en cuenta distintos criterios: los géneros, la función, la trama entre otros.

En la presente cartilla se trabajarán las tipologías según la función y la trama. La primera está basada en la teoría de las funciones del lenguaje desarrollada por el lingüista Román Jakobson; quien distingue:

FUNCIONES DEL LENGUAJE

FUNCIÓN	INTENCIÓN	RECURSOS USADOS	EJEMPLOS
Emotiva o expresiva	Expresa los sentimientos y emociones del emisor.	Entonación exclamativa o interrogativa: uso de pronombres y formas verbales en primera persona.	¡qué susto me di! ¿No te lo he dicho yo muchas veces?
Representativa o referencial	Informa o transmite un contenido. El mensaje.	Léxico claro, apropiado y sencillo; exento de adornos o frases recargadas; entonación neutra, sin emotividad.	La plata es buena conductora de la electricidad.
Fática o de contacto	Asegura que el canal a través del cual se establece la comunicación funciona.	Expresiones sencillas, preguntas cortas para comprobar si el receptor escucha y comprende.	Oiga... ¿me oye? Diga, diga...le escucho.
Conativa o apelativa	Influir, aconsejar o llamar la atención del receptor para que actúe de una forma determinada.	Uso de pronombres y formas verbales en segunda persona; uso de verbos en modo imperativo; entonación exclamativa o interrogativa.	¡trae pronto ese libro! ¡Carlos! ¡siéntate! ¿Cómo te llamas?
Poética o estética	Expresan un mensaje de forma bella teniendo en cuenta el código y sus recursos.	Los propios de la lengua literaria, vocabulario selecto; lenguaje cuidado y uso de los recursos que evoquen belleza.	... se recata la antigua lengua armoniosa más clara, más cercana de las tortugas y el fuego. (José Manuel Arango)
Metalingüística	Explicar y aclarar aspectos referidos al código, es decir, a la propia lengua.	Frasas sencillas y claras, sin complejidad; términos precisos y concisos, sin ambigüedad.	Perro es una palabra primitiva y perrito es una palabra derivada.

La segunda perspectiva fue abordada por Ana María Kauffman y María Elena Rodríguez quienes elaboraron una tipología de textos en la que se tiene en cuenta las distintas estructuraciones o configuraciones de los mismos.

Así consideran estas autoras que existen cuatro tipos de tramas: **narrativa, conversacional, descriptiva, argumentativa.**

Narración

Consiste en relatar o contar hechos, tal como el autor los ve o se los imagina. Se dice que narrar es ordenar y mostrar los sucesos al lector.

Diálogo

Refleja las intervenciones orales de varios personajes, de manera que en el texto se recogen sus palabras tal como las emiten.

Clases de textos

Descripción

Informa del aspecto de una persona, objeto, paisaje, ambiente, etc., y muestra sus rasgos más destacados. Se dice que describir es pintar con palabras.

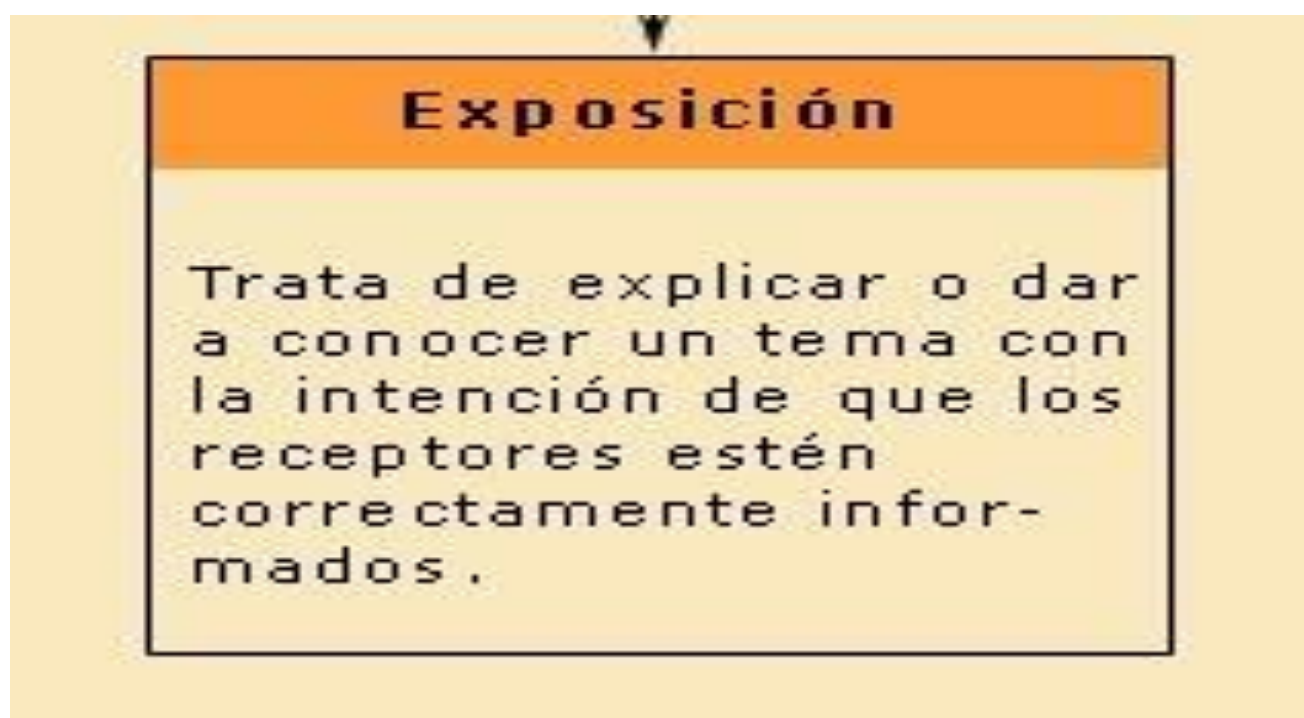
Argumentación

Es un tipo de texto en el que el autor pretende demostrar razonadamente una idea u opinión aportando pruebas.

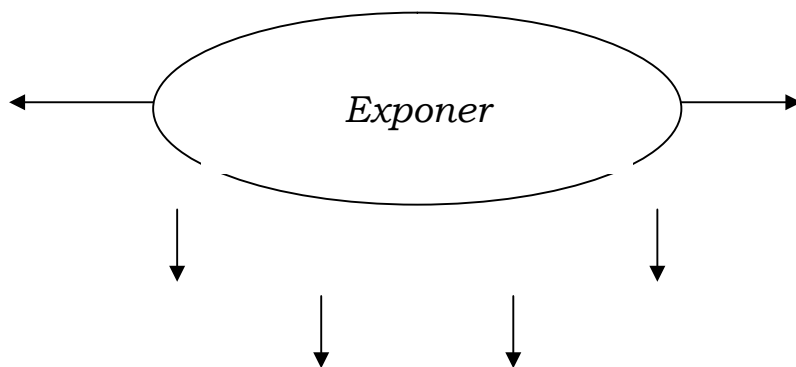
Como síntesis de los conceptos expresados, se presenta el siguiente cuadro:

Trama/ Función	Informativa	Expresiva	Literaria	Apelativa
Descriptiva	Definición, nota de enciclopedia, informe de experimentos.		Poema.	Aviso, folleto, cartel, receta, instructivo.
Argumentativa	Artículo de opinión, monografía.			Aviso, folleto, carta, solicitud.
Narrativa	Noticia, biografía, relato histórico, carta.	Carta.	Cuento, novela, poema, historieta.	Aviso, historieta.
Conversacional	Reportaje, entrevista.		Obra de teatro.	Aviso.

A la propuesta inicial de las autoras, hay que agregar un tipo de texto muy usado en la vida escolar: **el texto expositivo**.



¿Con qué palabras claves relacionarías el siguiente vocablo?. Completa el esquema:



Los textos expositivos-explicativos

TEXTO EXPOSITIVO

- Un texto expositivo es aquel que **pretende informar al receptor** de temas de interés. Tratando de dar respuesta a preguntas tales como “¿Qué?”, “¿Cómo?” y “¿Por qué?”. Presentando además una serie de ideas que aclaran o explican conceptos y argumentos.



Los recursos más usados en la exposición son los siguientes:

1.- Las definiciones:

Definir es proporcionar el significado de una palabra o una expresión. Es muy frecuente que en la definición se use el verbo “ser” en tiempo presente y se establezca una equivalencia entre el término definido y los términos que lo definen. Otra forma de la definición puede encabezarse con “se denomina” o “se llama”.

2.- La ejemplificación:

Por medio de este recurso se ofrece un caso concreto, particular con el fin de ilustrar un enunciado general o un concepto. Los marcadores de ejemplificación son las construcciones del tipo: por ejemplo, tal es el caso, a saber, como ser y también los dos puntos, guiones y paréntesis.

3.- Las comparaciones:

Para que el interlocutor comprenda mejor lo que se está explicando se hace una comparación, es decir se señalan las similitudes entre el fenómeno o concepto que se busca explicar y algún otro que presente características semejantes. Por lo general, en los textos expositivos, las comparaciones se introducen a través de marcadores como: “Es lo mismo que”, “tal como”, “así como”, “al igual que”, “se parece a”, etc.

4.- La descripción:

Hay fragmentos que presentan las características de objetos, personas e inclusive situaciones. En este caso, se utilizan adjetivos y formas verbales como: presenta, tiene, está formado por, entre otros.

5.- Las citas de autoridad:

Las citas son recursos explicativos muy efectivos. Estas traen a la explicación voces expertas que confirmen y den credibilidad al planteamiento explicativo.

Citar es un recurso a través del cual se apela a la fiabilidad de un hecho o explicación. Esta fiabilidad descansa sobre el prestigio de quien lo formula (un experto o un libro de texto).

6.- Reformulaciones: Al reformular, se repiten ideas ya dichas, pero con otras palabras, a fin de que el receptor capte completamente la explicación. La reformulación utiliza frases más simples y suelen introducirse mediante los siguientes nexos: "es decir", "o sea", "en otras palabras", etc.

Ejemplos de recursos explicativos

Definición

“Sentimiento experimentado por una persona hacia otra, que se manifiesta en desear su compañía, alegrarse con lo que es bueno para ella y sufrir con lo que es malo...”.
(Definición de amor según María Moliner en su libro Diccionario de uso del español)

Descripción

“Las características básicas del amor son: dar, cuidar, responsabilidad, respeto, conocimiento y libertad. Sin estas 6 características, el amor que ejerzamos puede ser

cualquier cosa, pero no es amor, aun cuando así se le nombre...”. (Caracterización del amor según Salvador Alvarado en su libro Un regalo de amor)

Reformulación

“Rosácea es una enfermedad crónica de la piel que suele afectar a la frente, la nariz, los pómulos y el mentón. Grupos de capilares cercanos a la superficie de la piel se dilatan, lo que produce eritema facial, es decir, áreas enrojecidas, con pápulas y, a veces pústulas, que simulan el acné...”. (Rosácea según Recetas nutritivas que curan)

Ejemplificación

“... unidades de entrada, por ejemplo el teclado, que proporciona información al ordenador; unidad de salida, por ejemplo, el monitor, que muestra los resultados». (El gran libro de consultas del diario global El País)

Comparación

“Esta especie [*Amaranthus dubius*] es similar a *Amaranthus spinosus*, pero se diferencia en que ésta es una planta sin espinas”. (En la obra Principales arvenses asociadas al cultivo de frijol en la Región Andina)

Cita de autoridad

“...y cito a Ángel Rama, ‘en la medida y en el grado en que la expansión imperial de las potencias industrializadas europeas van modelando a los países del continente con las formas económicas y sociales de su organización capitalista’”. (En *Mujer y modernidad en las crónicas de José Martí*, de Inés Guerrero Espejo)

* Además de estos elementos, en los textos expositivos – explicativos nos encontramos con los **paratextos**, que aportan información adicional o complementaria a la del texto que acompaña.

¿Qué es el paratexto?

- Es un conjunto de elementos que se presenta alrededor de un texto, sirve como guía para el lector y lo ayuda a comprender la información central.
- **Los elementos del paratexto son:**
 - - el título
 - - Los subtítulos
 - - El tamaño de la letra
 - - Las imágenes (fotografías, esquemas, ilustraciones)
 - - El epígrafes (son textos cortos que acompañan las imágenes y brindan información complementaria)
 - - Las infografías (desarrollan información mediante imágenes que van acompañadas por textos breves)

Por ejemplo:

Los vertebrados

TÍTULO

Los **vertebrados** se caracterizan por tener un **esqueleto interno** formado por **huesos** o por cartílagos y porque poseen un cordón nervioso llamado **médula espinal**. Están divididos en varias clases: **reptiles, anfibios, aves, peces** y **mamíferos**. En Colombia hay 2.890 especies de vertebrados terrestres más que en cualquier otro país del mundo.

Clasificación de los vertebrados

SUBTÍTULO

PALABRAS DESTACADAS

Envenenamiento por Contacto Directo con Ranas Venenosas.

TÍTULO

SUBTÍTULO

HÁBITAT Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Habita exclusivamente en áreas húmedas, con clima lluvioso y con tierra firme, como zonas selváticas de mucha vegetación y fuentes de agua, (Figura 1). Estas ranas son nocturnas principalmente, aunque pueden ser encontradas en el día, solo que con menor frecuencia. Se mantienen en el suelo y en árboles cuando se están alimentando, debido a que se alimentan de hojas, hormigas comunes y carpinteras además de termitas. Se cree que su toxicidad se adquiere de su alimentación, debido a que se ha descubierto, una similitud entre los compuestos de las toxinas producidas y la constitución química de las hormigas⁴. A su vez se encontró una disminución en la toxicidad de las ranas que se encuentran en cautiverio, esto ocurre debido a que son alimentadas por plantas. Se estima una longevidad de 5 años, sin embargo se han encontrado algunas con 15 años de vida. Estas ranas habitan principalmente en los bosques de Nicaragua y las Antillas Menores hasta el sudeste de Brasil y Bolivia, Europa, Costa Rica, Ecuador, Islas Hawaianas, en el Centro y Sur de América y Colombia^{16,7,8,9}. Aunque debido a que es muy popular entre los coleccionistas, actualmente se encuentran en cualquier parte del mundo^{5,8,10,11}.

En Costa Rica se han encontrado diferentes especies de esta familia: Rana Brincadora Venenosa (D. Granuliferus), Rana Roja y Azul (D. Pumilio), (Figura 2). Así como en los bosques de la Reserva Carros de Mache, cerca de la laguna de Cube, en Esmeraldas habita la Rana Diablito Comparado (D. Sylvaticus) (Figura 3). En Colombia, en las tierras bajas del Pacífico las ranas venenosas son utilizadas por tribus, las cuales le extraen el veneno para utilizarlo en sus flechas^{12,13}.



En Europa son muy populares pero son encontradas solo en mercados de mascotas debido a las condiciones climáticas poco favorables. Sin embargo es Ecuador el país donde se han encontrado 48 géneros de la familia de los Dendrobatidae (Colosthetus, Allobrates, Lehemanni (Figura 4) Epipedobates y Phyllobates, Galactonotus) (Figura 5)^{14,15}. La rana verde y negra veneno de dardo Rana (Dendrobates auratus) se ha presentado en unas islas Hawaianas^{15,16}.



Figura 2.- Dendrobatidae Pumilio



Figura 3.- Dendrobates Sylvaticus.

FOTO

EPÍGRAFE

TEXTO EXPLICATIVO

Elaborar un texto explicativo utilizando las palabras que rodean a las imágenes y los recursos y conectores que aprendimos en clase.

ESTRUCTURA

-planteo del problema:
¿qué es? ¿cómo es? ¿por qué es? etc.

-solución/respuesta:
respuestas a esas preguntas.

-también puede tener una **introducción** al tema y una **conclusión**.

RECURSOS

- ✓ Definición
- ✓ Ejemplificación
- ✓ Comparación
- ✓ Descripción
- ✓ Citas de autoridad
- ✓ Imágenes
- ✓ Títulos, subtítulos

CONECTORES

de causa: porque, a causa de, ya que.

de consecuencia: en consecuencia, por eso, por lo tanto.

de resumen: en suma, resumiendo, en definitiva.

de adición: también, y, además.

de oposición: pero, sin embargo, si bien.

de ejemplificación: por ejemplo, algunos de ellos son.

de comparación: es como.

de reformulación: dicho de otro modo, es decir, o sea.

Los textos argumentativos

» Avanzaremos ahora con otro tipo de discurso: **el texto argumentativo**.

Empecemos:

Diariamente intercambiamos opiniones: sobre deporte, política, “cosas” que te pasan en la calle o en tu casa, sobre alguna noticia, etc. A veces los demás tienen un punto de vista diferente del tuyo y esto te lleva a discutir y tratar de convencer a los otros.

W 1 2 3



EL TEXTO ARGUMENTATIVO

La argumentación

La argumentación es una variedad discursiva que consiste en defender una idea o tesis mediante pruebas y razonamientos (argumentos).

El objetivo del texto argumentativo es, por tanto, probar o demostrar una idea o tesis, oponerse, persuadir al receptor (lector o interlocutor) sobre determinados comportamientos, ideas o hechos. Por tanto, el razonamiento tiene que ser claro, lógico y no contradictorio. En los textos argumentativos no se intenta reflejar objetivamente una realidad, sino una interpretación de la misma.

Normalmente en el texto argumentativo hay partes de texto expositivo (en las que se proporcionan informaciones que sirven para la argumentación), divagaciones personales y anécdotas.

Partes de los textos argumentativos

TESIS

Idea que se defiende y que se pretende demostrar mediante argumentos.

ARGUMENTOS

Pruebas y razonamientos que sostienen la tesis y que permiten al emisor convencer al receptor. Los argumentos pueden ser de dos tipos: racionales (argumento de autoridad, argumento de analogía, datos objetivos, razonamiento lógico, ejemplificación...) o afectivos (argumento emocional, argumento de competencia...).

CONCLUSIÓN

Se reformula la tesis y se resume todo lo dicho con claridad.

Estructura

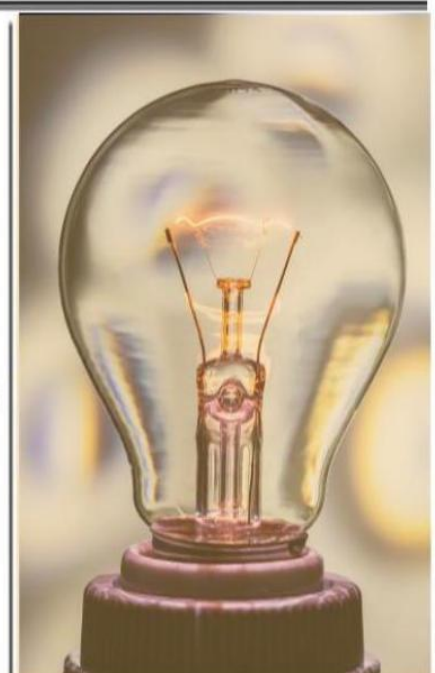
Deductiva: se expone al principio la idea principal, la tesis, y luego se aportan las razones, ejemplos (argumentos) que apoyan o ejemplifican la tesis y que se reafirma en la conclusión.

Inductiva: se proporcionan ejemplos y argumentos, y luego se explica la tesis que se quiere demostrar.

Características

Estructura en párrafos
 Marcadores discursivos
 Coherencia
 Repetición

Sintaxis compleja
 Modalidad enunciativa
 Subjetividad
 Repetición



Los principales conectores de la argumentación son los de **contraste y concesión** (pero, sin embargo, sino que, aunque, etc.), los de **causa** (porque, puesto que, ya que, pues), los de **consecuencia o efecto** (luego, entonces, por lo tanto, de ahí que, así pues, etc.) y los de **restricción** (incluso, al menos, con todo, después de todo, etc.).

También se utilizan partículas de enlace, expresiones conectivas entre párrafos para **organizar** (en primer lugar, principalmente, en síntesis, etc.), **añadir** (además, más aún) o para **enfaticar** (en efecto, en realidad, sin lugar a dudas, especialmente, etc.).

A continuación se citan aquellas figuras principales o recursos argumentativos:

RECURSO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Ejemplificación	Consiste en presentar un caso particular que sirva para ilustrar el punto de vista del emisor.	«La crisis económica es un problema que preocupa a todos. Por ejemplo, Europa tiene países con una alta tasa de inflación».
Analogía	Se comparan dos elementos que se relacionan por ser semejantes.	«Las estatuas de los santos están solas y mudas; así deberían estar ciertas personas nocivas para el resto».
Cita de autoridad	Se incluyen en el discurso las palabras de un especialista en el tema para apoyar con mayor fuerza la opinión del emisor.	«Según Greenpeace, la perforación del ártico ocasionará un daño irreversible para el planeta».
Pregunta retórica	Es la clase de pregunta cuyo objetivo no es una respuesta por parte del receptor, sino que este reflexione acerca de la misma.	«¿No sería importante reivindicar el proyecto solidario de los alumnos del Nivel Medio?».
Datos estadísticos	Se utilizan para proporcionar información numérica real que ilustra una idea que se está sosteniendo	«220 millones de correos electrónicos se envían en 24 horas».

5.- Lee la siguiente lista de verbos de uso frecuente en las consignas: argumentar; formular; resumir; explicar; elaborar; clasificar; ejemplificar; desarrollar, entre otros y :

- a) Busca en el diccionario el significado de esos verbos.
- b) Confecciona oraciones con los mismos.
- c) Verifica si esas oraciones se pueden considerar como consignas.

6.- Lee los siguientes textos y resuelve las actividades a continuación:

PINGÜINOS

(1) Hace cuatro siglos existió en el Ártico un ave que no volaba llamada pingüino, también conocida como el gran auk, pero se extinguió. Probablemente la razón fue la presencia de depredadores: los pingüinos salen a tierra a poner sus huevos, y fuera del agua están indefensos, pues sus cortas patas no les sirven para correr deprisa.

La Antártica y sus islas circundantes están libres de depredadores terrestres mientras que el Ártico está poblado por osos, lobos, ratas, zorros y otros mamíferos. Por otra parte, los exploradores les daban caza cuando se quedaban sin víveres, aunque su carne, desde el punto de vista gastronómico, no era muy apetecible.

(2) Existen 17 especies de pingüinos y los fósiles indican que hace 45 millones de años hubo el doble, incluyendo a una gigante casi tan alta como una persona. Algunas de las especies más conocidas son: el Emperador, el Rey, el Real, el Adelia, el Azul, el Crestado, el Saltarroca, el Ojoamarillo o el Macarrones.

(3) Ponen huevos, tienen plumas, construyen sus nidos en tierra, respiran aire, tienen pico... Los pingüinos son aves que no vuelan, sino que nadan con sus aletas. Resistentes y atléticos algunos, como los Emperador y los Adelia, caminan enormes extensiones para buscar comida. Sus oídos les permiten escuchar debajo del agua, y se reconocen por la voz entre miles de parejas.

(4) Cada especie de pingüino es capaz de zambullirse a una determinada profundidad, como se aprecia en el siguiente gráfico. El Emperador bucea hasta 250 metros para buscar comida, pero su récord está en más de 500 metros, es decir, puede zambullirse a una profundidad similar a la altura de la torre CN Tower de Canadá.

(5) Tienen muchas estrategias para refrescarse, ya que bajo el sol del verano

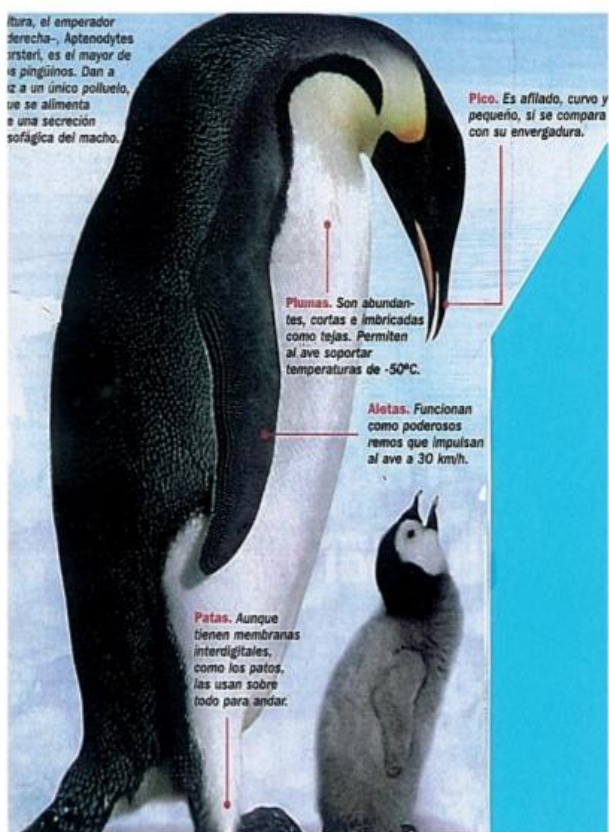


Gráfico1: Anatomía del pingüino



antártico, los pingüinos se asan. Entonces, erizan las plumas para aumentar el flujo del aire y extienden sus aletas a los lados. A veces, pasan tanto calor que las aletas se les ponen rosadas y se tienden con la barriga contra el hielo, como los perros. Los bebés se tumban patas arriba. Tirarse al agua es otra solución.

(6) Los únicos “pingüinos de hielo” son los Emperador y los Adelia. Si estos pasan calor, imagínate los de las playas sudafricanas y argentinas. Excavan nidos bajo la arena para librarse del sol y sus plumas, dispuestas como tejas, son cortas y densas para impermeabilizarlos. Debajo tienen una capa de grasa de varios centímetros. Por eso es difícil ver a un pingüino temblar de frío.

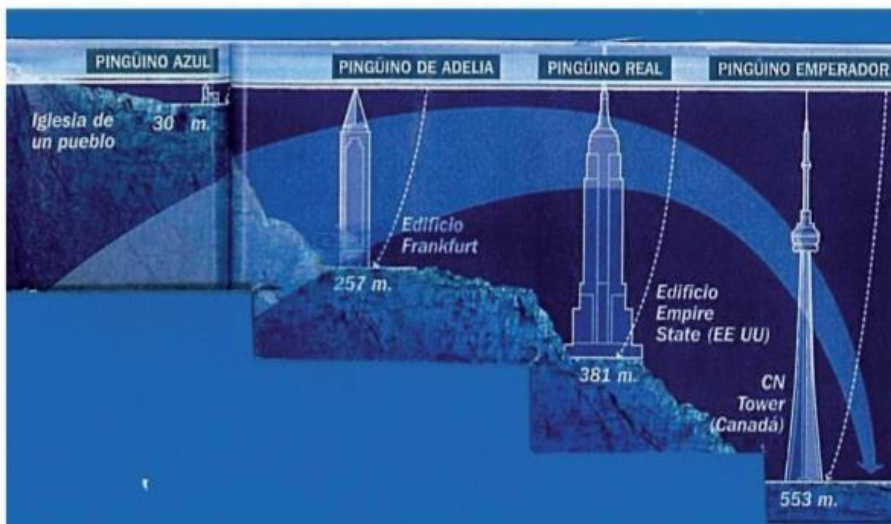


Gráfico 2: Profundidad a la que pueden sumergirse los pingüinos

Fuente: Adaptado de la revista “Muy Extra”. Edición: verano, 2007.

- Identifica la tipología textual.
- ¿De qué trata el texto? Señala ideas principales y secundarias.
- Identifica recursos cohesivos.
- Numera los párrafos y sintetiza su contenido en una oración.
- Haz una síntesis del contenido.

El valor de la televisión en la sociedad

La televisión es un sistema que permite a las personas recibir sonidos e imágenes en movimiento y eso es posible gracias a las ondas. En la actualidad se puede afirmar que en la mayoría de los hogares hay, como mínimo, un televisor. Con el paso de los años se ha convertido en un objeto fundamental y cotidiano que, normalmente, suele presidir el centro del salón y en el que toda la familia se reúne frente a él para ver diferentes programas. Se ha hablado mucho sobre la televisión y los aspectos positivos y negativos. Por ejemplo, Bernice Buresh la ha definido con estas palabras “La televisión puede darnos muchas cosas, salvo tiempo para pensar”. Es por ello que en esta argumentación hablaré sobre el valor de la televisión en la sociedad actual.

En primer lugar hay que decir que la televisión puede verse como algo positivo porque, entre otras cosas, te permite estar informado en todo momento a través de los informativos. Otro aspecto a favor de la televisión es que te permite aprender sobre temas que desconocías gracias a concursos como *Saber y ganar*. También destaca la televisión por el hecho de ser un medio de entretenimiento como cuando tenemos la oportunidad de ver una película, nuestra serie favorita o alguna retransmisión deportiva relacionada con el fútbol o el baloncesto, por citar algún ejemplo. Pero no todo lo que rodea el mundo de la televisión es positivo. Por desgracia hay programas como los de cotilleo que aportan muy poco valor al espectador. Otro aspecto negativo es el hecho de que hay gente que se pasa muchas horas frente al televisor y eso crea adicción, o también está el inconveniente por el cual por culpa de la televisión los miembros de una familia hablan muy poco cuando están reunidas en el salón o en la cocina porque están pendientes de lo que pasa en la pantalla de su televisor. En mi caso debo decir que suelo ver la televisión casi todos los días, pero normalmente es para ver algún informativo y estar al día de lo que pasa en el mundo y algún que otro partido o acontecimiento deportivo.

En resumen, cuando nos referimos a la televisión vemos como hay argumentos a favor y en contra. Pero creo que lo más importante al respecto de la televisión es que cada uno debe ser capaz de hacer un uso responsable de un aparato que nos guste o no forma parte de nuestras vidas. Si conseguimos que las personas se eduquen mirando la televisión, probablemente los beneficios que se obtengan serán mucho mayores que los inconvenientes.

- A. Indica la tipología a la que pertenece y fundamenta.
- B. Explica el título.
- C. Coloca al costado de cada párrafo la macroestructura(es decir la idea principal).
- D. Identifica y señala en el texto estrategias argumentativas.
- E. Reconoce y marca la estructura del texto.

F. Haz una síntesis del contenido del mismo.

■ Comprensión lectora: el texto argumentativo

Lee atentamente el siguiente texto.

¿Televisión o libros?

Un programa de televisión, por excelente que sea, jamás podrá dar tanto placer como un libro, ni ser tan absorbente, ni llenar un espacio tan importante en la vida de la imaginación. Al programa de televisión no necesitamos llevar más que la mente vacía, y sentarnos frente al aparato mientras el sonido y las imágenes nos invaden, sin exigir para nada a nuestra imaginación.

El libro, en cambio, exige colaboración por parte del lector: insiste en que participe del proceso. Cuando lees un libro, creas tus propias imágenes. Creas el sonido de diversas voces, creas gestos, expresiones y emociones. Creas todo, salvo las palabras. Por lo tanto, si diez mil personas leen el mismo libro a la vez, ninguna deja de crear sus propias imágenes, su propio sonido de la voz, sus propios gestos, expresiones y emociones. No será un libro, sino diez mil libros. No será solo producto de un autor, sino un producto de la interacción del escritor y de cada uno de los lectores por separado.

¿Habrá algo, entonces, que pueda sustituir al libro?



Equipo editorial

Para comentar un punto de vista debes seguir los siguientes pasos:

- **Sintetiza el punto de vista de la persona en una sola oración.** Respecto del texto, puede ser que un libro proporciona más placer que la televisión.
- **Identifica cada uno de los argumentos que expone el autor para respaldar su opinión.** Uno de los argumentos de la lectura puede ser que la televisión atrofia la imaginación mientras que un libro la alimenta.
- **Piensa si los argumentos son válidos o no.**
- **Una vez que hayas realizado los pasos anteriores, expresa tu opinión sobre la forma y el contenido del punto de vista.**



1. Con tres de tus compañeros de clase, busquen en un periódico un artículo de opinión sobre un tema que les llame la atención o una de las cartas al director en que se exprese un punto de vista.
2. Sigán los pasos que se explican y comenten el punto de vista. Discútanlo con el grupo y escríbanlo.